

Künstliche Intelligenz als Partner bei der Text- und Bilderstellung: Chancen und Risiken - ein Überblick

Online-Informationsveranstaltung

Als Betriebsführer:in eines Bauernhofs ist man nicht nur Landwirt:in, sondern oft auch Marketing-Manager:in, Texter:in und Designer:in in einer Person. Sei es das Erstellen eines Flyers für das Hoffest, das Gestalten eines Angebots, das Schreiben von Social-Media-Posts oder das Designen von Werbematerialien – all das erfordert Zeit und Kreativität.

Doch was, wenn Künstliche Intelligenz (KI) genau hier unterstützen kann?

In diesem Webinar geben wir einen Überblick, **wie KI-Tools landwirtschaftliche Betriebe** im Marketing **entlasten können** – von der **Texterstellung bis zur Bildgestaltung**.

Themen des Webinars:

- **Texterstellung** mit KI: Verfassen von E-Mails, Social-Media-Beiträgen u. v. m.
- **Bildgenerierung** mit KI: Was ist machbar, was ist sinnvoll?
- **Rechtliche Situation**: Auf welche Quellen greifen KI-Systeme zurück? Wem gehören KI-generierte Texte oder Bilder? Müssen diese gekennzeichnet werden?

Eckdaten:

Termin: Donnerstag, 06.03.2025, 14:00-15:30 Uhr

Ort: online via Zoom

Referent: Kai Hebein

Anmeldung und Information:

beim LFI Kärnten

Kursnummer: 2-0028280

Tel.: 0463/5850-2500, office@lfi-ktn.at

oder direkt online über folgenden Link [Anmeldung zur Künstliche Intelligenz als Partner bei der Text- und Bilderstellung: Chancen und Risiken - ein Überblick](#)